

## Le Label Produit VinylPlus<sup>®</sup> Système d'Évaluation



### Introduction

Développé en collaboration avec BRE Global et The Natural Step pour les produits PVC destinés aux secteurs du bâtiment et de la construction, le Label Produit VinylPlus<sup>®</sup> repose sur un système de critères d'évaluation, faisant appel aux principes les plus récents d'approvisionnement durable et aux engagements volontaires du programme VinylPlus<sup>®</sup>.

L'approvisionnement durable est défini comme un modèle de gestion responsable de la chaîne logistique et des produits, incluant des dimensions sociales, économiques et environnementales. Suivre les principes d'un approvisionnement durable implique une transparence et traçabilité accrues des matières premières utilisées dans les produits PVC, et des choix informés parmi les fournisseurs.

Le second pilier du système d'évaluation est construit autour des objectifs de VinylPlus, le programme d'engagement volontaire de développement durable de l'industrie Européenne du PVC. Il comprend les 5 défis du programme pour une gestion durable du PVC pour les générations futures. Le Label Produit est conçu pour stimuler un progrès continu sur des domaines tels que la gestion en boucle contrôlée et le recyclage des déchets, l'utilisation de résines PVC issues de sources durables, l'utilisation responsable des additifs, l'engagement en faveur de l'énergie durable et du climat, et la conscientisation à la thématique de durabilité.

L'objectif premier du système d'évaluation est d'aider les compagnies à commercialiser des solutions PVC plus durables, mettant ainsi en pratique les défis du programme VinylPlus. Le système encourage l'industrie à intégrer entièrement les valeurs du programme dans son quotidien, à améliorer la performance de durabilité des produits existants, et à développer des solutions innovantes. Le système apporte aux compagnies en recherche d'un niveau supérieur d'engagement envers un développement durable, une plus grande visibilité et crédibilité vis-à-vis de leurs clients et parties prenantes.

Le système d'évaluation du Label Produit VinylPlus<sup>®</sup> comprend 18 critères, répartis en 8 sections. Les critères peuvent être obligatoires ou facultatifs. Des points supplémentaires peuvent être obtenus si une performance supérieure de durabilité est démontrée. Le système d'évaluation est révisé de manière continue, afin d'améliorer la performance des détenteurs du label et tirer l'entièreté du marché vers des solutions plus durables.

### 1. Partenariat et Soutien Actif au Programme VinylPlus

- La compagnie est un partenaire de VinylPlus et intègre les valeurs du programme dans son quotidien de multiples façons, impliquant activement ses employés, clients et parties prenantes.

## 2. Critères de Gestion Organisationnelle

- La compagnie établit une politique documentée sur l’approvisionnement responsable, entièrement soutenue par les dirigeants.
- La compagnie établit les procédures nécessaires à l’implémentation d’une veille réglementaire, et assure une conformité totale avec l’ensemble des exigences sur l’amont de la chaîne logistique.
- Un système de gestion de la qualité ISO 9001 ou équivalent est en place.
- La compagnie travaille à l’établissement d’un haut degré de connaissance et de transparence de la chaîne logistique. La compagnie interroge régulièrement ses fournisseurs et en valide régulièrement des nouveaux.

## 3. Gestion Durable de l’Approvisionnement

- La traçabilité matière est assurée tout au long de la chaîne logistique. L’identification de chaque matière première est gérée par un système de gestion de la qualité ISO 9001 ou équivalent.
- Les matières premières tracées proviennent de fournisseurs ayant implémenté un système de gestion environnemental ISO 14001 ou équivalent.
- Les fournisseurs ont implémenté un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail OHSAS 18001 ou équivalent.

## 4. Défi VinylPlus n°1 – Gestion en Boucle Contrôlée et Recyclage des Déchets

- La compagnie avec des partenaires. Le recyclage du PVC est une pratique courante et fait partie intégrante de la stratégie de la compagnie. La compagnie participe activement à la mise en place des boucles de recyclage organisées par son secteur.
- La quantité de recyclat utilisée dans le produit labélisé est monitorée et contrôlée.
- La compagnie a implémenté une politique réduisant les déchets de production, et a remplacé l’incinération et l’enfouissage de ces déchets par le recyclage.
- Le processus de conception des produits se focalise sur la facilité de réutilisation, le démantèlement, la séparation en composants primaires du produit fini, ainsi que de son recyclage.

## 5. Défi VinylPlus n°2 – Emissions Organochlorées

- Les résines PVC proviennent de fournisseurs respectant les engagements des Chartes du Conseil Européen de Producteurs de PVC (ECVM) ou d’un autre système au moins aussi exigeant.
- Le fournisseur de résines est partenaire ou, à tout le moins, il soutient le programme VinylPlus.

## 6. Défi VinylPlus n°3 – Utilisation Responsable des Additifs

- Le produit PVC est exempt d’additifs à base de cadmium et de plomb, excepté pour la part recyclée. Dans ce dernier cas, ces éléments peuvent être présents mais ne doivent pas dépasser les concentrations permises par les règlements existants.
- La compagnie développe et utilise les outils nécessaires pour réduire l’impact sur la durabilité de son produit dû à l’utilisation d’additifs et au recyclage. Réduire l’impact dû aux additifs

peut être démontré par l'utilisation de l'outil « Additive Sustainability Footprint » (ASF) développé par VinylPlus et The Natural Step. L'ASF est un outil d'aide à l'évaluation des impacts sur la durabilité. Il permet d'inclure l'utilisation plus durable des additifs comme objectif spécifique dans les projets d'innovation de la compagnie.

## 7. Défi VinylPlus n°4 –Energie Durable et Climat

- La compagnie s'engage de manière volontaire à l'amélioration de l'efficacité énergétique et l'utilisation d'énergies renouvelables, au-delà des exigences réglementaires nationales. Les impacts du transport sur l'approvisionnement et la vente du produit sont enregistrés et sujets à des objectifs définis par la compagnie. Des analyses de cycle de vie et des déclarations environnementales de produits conformes aux normes ISO, sont utilisées pour monitorer et réduire l'impact environnemental du produit.

## 8. Défi VinylPlus n°5 – Conscientisation à la Thématique de Durabilité

- La compagnie communique et supporte les efforts de promotion de VinylPlus pour des pratiques plus durables. La compagnie intègre la thématique de durabilité dans ses programmes de formation interne, ainsi que dans sa stratégie de communication vis-à-vis des clients et parties prenantes. Le Label Produit VinylPlus® doit être un outil central pour élever la conscientisation à cette thématique.

SECTION	SCORE	1	2	3	4	5	6	13	14
1.1 Partenariat et soutien actif au programme VinylPlus	C				4				
2.1 Politique d'Approvisionnement Responsable	C								
2.2 Conformité Réglementaire	C								
2.3 Gestion Qualité	C		2						
2.4 Politique d'Approvisionnement Responsable	C								
3.1 Traçabilité Matière en Amont de la Chaîne Logistique	C		2						
3.2 Gestion Environnementale de la Chaîne Logistique	C			3					
3.3 Gestion de la Santé et de la Sécurité au Travail dans la Chaîne Logistique	C			3					
4.1 Utilisation de PVC Recyclé	-						6		
4.2 Gestion des Déchets	C						6		
4.3 Conception Produit pour Réutilisation et Recyclage	-				4				
5.1 Résines PVC Utilisées	C				4				
6.1 Utilisation Responsable des Additifs	C								14
7.1 Réduction des Gaz à Effet de Serre/Efficacité Énergétique	C						6		
7.2 Utilisation d'Énergies Renouvelables	-				4				
7.3 Impact du Transport	-				4				
7.4 Analyse de Cycle de Vie et Déclarations Environnementales de Produits	-					5			
8.1 Engagement et Communication	C				4				

C	Critère obligatoire
-	Critère facultatif
	Nombre maximum de points pour le critère